

## Professionelle Clownnasen

Seit einigen Jahren bieten wir diese professionellen Clownnasen aus Amerika als Service für unsere Kursteilnehmer zum Verkauf an. Wer die Nasen nicht direkt beim Kurs kaufen kann, kann diese auch per e-mail bestellen. Wir liefern gegen Vorkasse. Die Nasen sind vom Umtausch ausgeschlossen. Preis pro Nase: 15.-€ + 5.-€ Versand.

### Das Besondere an diesen Nasen:

- Sie sind ohne Latex
- Sie passen sich in der Form der Nase an
- Sie verhindern die Kondensation
- Sie sind innen mit Schaumstoff gefüllt, daher kein Drücken mehr
- Glänzende Oberfläche mit einem knalligen Rot, was nicht verbleicht
- Leicht mit Wasser und Seife zu reinigen
- Leichtes Gewicht und angenehm zu tragen
- Sie werden mit einer kleinen, praktischen Aufbewahrungsbox geliefert

Wir haben in der Regel vier unterschiedliche Größen im Angebot:

BS-I: Kleine Nase

MR und MR-2 Mittlere Größe

BR: Große Nase



Weiter auf der nächsten Seite

## Befestigung

Die Nasen sind ohne Gummi, da sie eigentlich mit Mastix (Hautkleber) direkt an der Nase angeklebt werden. Mastix wird u.a. im Internet von verschiedenen Firmen, meist Schminkfirmen, angeboten. Preis ca. 6.- bis -8.-€ pro Pinselflasche

Man kann allerdings auch ein Gummi an der Nase befestigen, was natürlich oft praktischer ist. Wir haben dafür ein besonderes System entwickelt, was ihr gerne ausprobieren könnt. Vorteil: Die Nase sieht wie angeklebt aus, da man durch die Verwendung einer Nylonschnur fast nichts sieht

1.) Zwei dünne Nylonschnüre mit Hilfe einer dünnen Nadel an beiden Seiten der Nase mittig befestigen (Bild 1). Achtung: nicht zu dicht am Rand einstechen, sonst kann die Schnur bzw. die Nase einreißen.

Bild 1

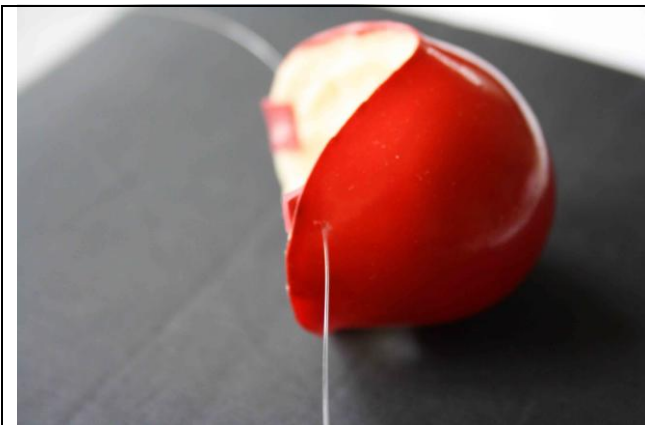


Bild 2



2.) Die Nylonschnur innen durch ein Stück Gummi durchstecken und mit mehreren Knoten befestigen. (Bild 2).

3.) Beide Nylonschnüre sollten etwa bis hinter die Ohren reichen, ab da folgt ein Hutgummi

4.) Die Nylonschnüre mit einem Hutgummis mit Knoten verbinden (Bild 3) und fertig (Bild 4).

Bild 3



Bild 4

